



Informe de Estadísticas de Asistencia
Posgrado de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería

Reporte por Curso

2017-I

Maestría	Curso	Ciclo	% de asistencia por ciclo	% de asistencia por Maestría
Maestría en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras	Administración del Cambio y Toma de Decisiones	II	93%	91%
	Motivación y Liderazgo	III	88%	
Maestría en Marketing Turístico y Hotelero	Teoría del Turismo y Tiempo Libre	II	94%	94%
	Publicidad y Promoción Turística	III	100%	
	Marketing de Servicios Turísticos y Hoteleros	III	87%	

2017-II

Maestría	Curso	Ciclo	% de asistencia por ciclo	% de asistencia por Maestría
Maestría en Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo	Gestión Cultural	III	85%	85%
Maestría en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras	Cuadro de Mando Integral	II	96%	89%
	Marketing de Servicios Turísticos y Hoteleros	III	91%	
	Seminario de Tesis II	IV	81%	
Maestría en Marketing Turístico y Hotelero	Economía del Turismo	II	73%	79%
	Gerencia de Calidad de Servicios	II	85%	

2018 - I

Maestría	Curso	Ciclo	% de asistencia por ciclo	% de asistencia por Maestría
Maestría en Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo	Sociedad y Cultura Contemporánea	I	91%	94%
	Filosofía y Ética	I	97%	
	Teoría del Turismo y Tiempo Libre	I	94%	



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA

Maestría en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras	Administración y Gerentes	I	86%	91%
	Calidad	I	98%	
	Seminario I: Gestión Económica-Financiera de Empresas T y H	IV	100%	
	Seminario II	IV	81%	
Maestría en Marketing Turístico y Hotelero	Filosofía y Ética	I	90%	89%
	Teoría del Turismo y Tiempo Libre	I	85%	
	Promoción y Publicidad Turística	III	94%	
	Formulación y Evaluación de Proyectos	III	85%	

2018 - II

Maestría	Curso	Ciclo	% de asistencia por ciclo	% de asistencia por Maestría
Maestría en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras	Estrategias de Administración y Gestión de Recursos	II	91%	91%
Maestría en Marketing Turístico y Hotelero	Marketing Estratégico para Turismo y Hotelería	II	92%	92%

2019 - I

Maestría	Curso	Ciclo	% de asistencia por ciclo	% de asistencia por Maestría
Maestría en Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo	Sociedad y Cultura Contemporánea	I	90%	86%
	Teoría del Turismo y Tiempo Libre	I	78%	
	Gestión Cultural	III	95%	
	Políticas Culturales Comparadas	III	82%	
Maestría en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras	Administración y Gerencia	I	83%	90%
	Marketing de Servicios Turísticos y Hoteleros	III	97%	
Maestría en Marketing Turístico y Hotelero	Formulación y Evaluación de Proyectos	III	84%	84%



2019 - II

Maestría	Curso	Ciclo	% de asistencia por ciclo	% de asistencia por Maestría
Maestría en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras	Seminario de Tesis II	IV	90%	90%
Maestría en Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo	Economía de la Cultura	II	87%	79%
	Seminario de Tesis II	IV	72%	
Maestría en Marketing Turístico y Hotelero	Marketing Estratégico para el Turismo y Hotelería	II	82%	85%
	Seminario de Tesis II	IV	87%	



Consolidado por Maestría

2017 – I

Maestría	% Asistencia por Maestría
Maestría en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras	91%
Maestría en Marketing Turístico y Hotelero	94%

2017 - II

Maestría	% Asistencia por Maestría
Maestría en Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo	85%
Maestría en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras	89%
Maestría en Marketing Turístico y Hotelero	79%

2018 - I

Maestría	% Asistencia por Maestría
Maestría en Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo	94%
Maestría en Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo	94%
Maestría en Marketing Turístico y Hotelero	89%

2018 - II

Maestría	% Asistencia por Maestría
Maestría en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras	91%
Maestría en Marketing Turístico y Hotelero	92%



2019-I

Maestría	% Asistencia por Maestría
Maestría en Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo	86%
Maestría en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras	90%
Maestría en Marketing Turístico y Hotelero	84%

2019-II

Maestría	% Asistencia por Maestría
Maestría en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras	90%
Maestría en Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo	79%
Maestría en Marketing Turístico y Hotelero	84%